



23 de junio, 2025

Primero el estreno mundial, luego una victoria en su categoría: Exitosas 24 Horas de Nürburgring para el VW Golf GTI

- **El modelo de aniversario Golf GTI EDITION 50 hace su gran debut ante una gran multitud.**
- **Victoria en su categoría para el Golf GTI en las 24 Horas de Nürburgring.**
- **280,000 espectadores asistieron al mayor evento del deporte motor en Alemania.**

Wolfsburg, Alemania. Fin de semana único de automovilismo para Volkswagen en Nürburgring: el estreno mundial del nuevo Golf GTI EDITION 50 ante una afición entusiasta fue seguido por una gran actuación en las 24 Horas. El Golf GTI Clubsport 24h, pilotado por Benny Leuchter (Alemania), Johan Kristoffersson (Suecia), Heiko Hammel (Alemania) y Nico Otto (Alemania), repitió el éxito del año pasado en la categoría AT3 para vehículos de combustibles alternativos, alcanzando el lugar 24 de los 135 vehículos participantes. El Golf GTI de 397 HP (291 kW) para el circuito funciona con un innovador combustible compuesto en un 60% por materias primas renovables. 280,000 espectadores establecieron récord de asistencia para la clásica carrera de resistencia, que se celebra en la región alemana de Eifel.

El viernes, el nuevo Golf GTI EDITION 50 tuvo su estreno mundial: el GTI de aniversario en color rojo Tornado fue presentado ante un público entusiasta en el Ringboulevard por Martin Sander, miembro del Consejo de Administración de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen, y Benny Leuchter, piloto de competición y desarrollo de Volkswagen. El Golf GTI EDITION 50 es el GTI de producción más rápido y potente que Volkswagen ha fabricado. Leuchter estableció recientemente un nuevo récord en el Nürburgring Nordschleife con un vehículo de preproducción, con un tiempo de vuelta de 07:46.125 minutos.

Benny Leuchter partió las 24 Horas de Nürburgring el sábado desde la pole position en la clase AT3. La fase inicial estuvo marcada por las altas temperaturas veraniegas y un corte de luz en boxes, lo que provocó una interrupción de la carrea de más de dos horas. El Golf GTI Clubsport 24h, con el dorsal 19 al volante de Leuchter, Kristoffersson, Hammel y Otto, defendió su liderato de la categoría hasta la meta el domingo, dejando atrás a varios deportivos significativamente más potentes.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Comunicado de prensa



“La carrera de 24 horas fue un escenario magnífico para celebrar el estreno mundial del Golf GTI EDITION 50 y, posteriormente, le dio oportunidad de demostrar su valía en el famoso “infierno verde”. El GTI y Nürburgring son simplemente inseparables”, explicó Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen, quien estuvo presente en Nürburgring para presenciar la carrera. “Gracias y enhorabuena a nuestro equipo de Max Kruse Racing por todo el trabajo de preparación y el excelente resultado. Los espectadores disfrutaron de un auténtico festival de automovilismo”.

“Por supuesto, estamos orgullosos y felices de haber ganado la categoría de nuevo y de haber terminado en el puesto 24 de la general con nuestro Golf GTI”, dijo Benny Leuchter. “Fue una carrera intensa y difícil. Nuestro objetivo era ser rápidos sin arriesgar demasiado. Al final, valió la pena. Nuestro Golf GTI funcionó a la perfección”, comentó con entusiasmo el alemán de 37 años, del equipo Max Kruse Racing.

Lamentablemente, la suerte no acompañó a las segundas 24 horas del Golf GTI Clubsport, con el número 76 al volante de Jasmin Preisign (Suiza), Fabian Vettel (Alemania), Timo Hochwind (Alemania) y Christian Gebhardt (Alemania). Tras una salida de pista, la hierba y la tierra bloquearon el suministro de aire de refrigeración, lo que obligó a Preisign a detener el auto tras 31 vueltas con el motor sobrecalentado.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar

Comunicado de prensa



los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
